



Górnośląska
Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości
im. Karola Goduli

NOWOCZESNA FIRMA – FIRMA Z INSTYNKTEM NOWOCZESNOŚCI

Andrzej Klasik

Arkadiusz Wawreczko

Chorzów 2023

NOWOCZESNA FIRMA – FIRMA Z INSTYNKTEM NOWOCZESNOŚCI

1. Firma z wrodzoną zdolnością do działania w sposób odpowiadający nowym czasom.
2. Firma dysponująca zdolnością odkrywania rodzących się nowych idei i wyzwań przyszłości.
3. Firma dotrzymująca kroku na rynku najnowszymi osiągnięciami i rozwiązaniami.
4. Firma posiadająca zdolność dostrzegania i mobilizacji potencjału tkwiącego w swoich aktywach i atutach.
5. Firma zachowująca progowy poziom odporności na zjawiska szokowo-wstrząsowe w perspektywie punktów zwrotnych i przełomów.



Ryc. 1. Firma z instynktem nowoczesności
Źródło: Andrzej Klasik, Arkadiusz Wawreczko

1. Firma z wrodzoną zdolnością do działania w sposób odpowiadający nowym czasom

Nowe czasy oznaczają to co dzieje się ważnego teraz i co jest zwiastunem nadchodzącej przyszłości, nowinek technologicznych, zmian w relacjach rynkowych. Nowe czasy ujawniają przemiany następujące w stylach życia i zachowania klientów na rynku. Firma jest elastyczna i poprzez nowości szybko reaguje na nieoczekiwane zmiany w otoczeniu konkurencyjnym. Firma wdrażająca nowatorskie pomysły dla zapewnienia konkurencyjności oferty rynkowej. Firma postrzega rynek jako mechanizm generujący lub pozwalający odkrywać korzyści oczekiwane przez klientów.

2. Firma dysponująca zdolnością odkrywania rodzących się nowych idei i wyzwań przyszłości

Za zdolnością odkrywania nowych idei i stojących przed firmą wyzwań przyszłości stoją zdolności przywódcze kadry menedżerskiej i kreatywność grup specjalistów różnych zawodów. Firma dysponująca zdolnością odkrywania i podejmowania wyzwań przyszłości, otwierających myślenie w kategoriach perspektywy długoterminowej.

Firma posiada własny styl, jej przywództwo menedżerskie kieruje się własnym systemem wartości. Partnerska współpraca z otoczeniem działalności firmy i efektywna praca kompetentnych i oddanych firmie pracowników, pozwalają odkrywać aktywności rokujące na przyszłość, zwłaszcza w przyszłościowych branżach niespokrewnionych z dotychczasowym portfelem działalności. Firma

jest obecna w prestiżowych sieciach w ramach których rodzą się inicjatywy badawczo-rozwojowe będące źródłem permanentnej modernizacji technologicznej i technicznej.

3. Firma dotrzymująca kroku na rynku najnowszymi osiągnięciami i rozwiązaniami

Firma ma zdolność docierania do źródłowych danych i wydobywania z nich informacji z zakresu innowacji technologicznych i kształtujących się nowych modeli prowadzenia biznesu. Posiada zaufanych partnerów do wzajemnej komunikacji i podejmowania współpracy z dziedziny najnowszych osiągnięć i rozwiązań. Traktuje posiadane aktywa i atuty jako potencjał biznesowy dla podejmowania nowych inicjatyw projektowych i produktowych. Wykorzystuje posiadane marki do śledzenia osiągnięć liderów w branżach będących własnymi polami aktywności strategicznej i będących przedmiotem zainteresowania na przyszłość.

4. Firma posiadająca zdolność dostrzegania i mobilizacji potencjału tkwiącego w swoich aktywach i atutach

Aktywa i atuty traktuje się w firmie jako potencjał rozwojowy wymagający pielęgnacji, szczególnej uwagi, dzięki czemu stale podlegają analizie, reewaluacji i stałemu wzbogacaniu, prowadzone przez firmę działalności. Firma jest zdolna do wydobywania z posiadanego potencjału biznesowego nowych idei i inicjatyw związanych z dotychczasowymi specjalnościami oraz do odkrywania i uruchamiania, w połączeniu z kapitałem biznesowym, zupełnie nowych aktywności gospodarczych, rokujących na przyszłość.

5. Firma zachowująca progowy poziom odporności na zjawiska szokowo-wstrząsowe w perspektywie punktów zwrotnych i przełomów

Progowy poziom odporności firmy w zachowaniach rynkowych i w relacji do konkurencji branżowej podpowiada prowadzenie działalności firmy z zachowaniem siły i pozycji konkurencyjnej.

Zachowanie progowego poziomu odporności zależy od skutecznego zarządzania relacjami z klientami oraz pozwala na realizację procesów inwestycyjnych zapewniających osiągnięcie przez firmę korzyści i realizację własnych interesów. Łącząc je z oczekiwanymi korzyściami przez docelowe grupy klientów, przyciągających nowych specjalistów do firmy z rynku pracy oraz utrzymywać zaufanie partnerów biznesowych i pozyskiwanie potencjalnych inwestorów. Inaczej mówiąc progowy poziom odporności firmy oznacza jej trwałość jako firmy efektywnej.

Zjawiska szokowo-wstrząsowe to zjawiska trudne, nieprzewidywalne. Mogą one być odczytywane jako nisze rynkowe lub otwarcie nowych rynków, a także jako wyzwania przyszłości, którym trzeba sprostać. One też pokazują w co inwestować wyprzedzając innych uczestników działających na

rynkach poprzez tworzenie nowych atutów wyróżniających i rozwijając własne aktywa. W efekcie jest to reguła ucząca jak skutecznie podnosić własny potencjał rozwojowy.

Zobacz studia licencjackie:

[Modern Business – zarządzanie i rachunkowość](#)

[Specjalność Zarządzanie firmą i zasobami ludzkimi](#)

Zobacz kursy i szkolenia biznesowe

[Kursy i szkolenia biznesowe](#)