



Górnośląska  
Wyższa Szkoła  
Przedsiębiorczości  
*im. Karola Goduli*

# **NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE FIRMĄ – MODEL WARSTW**

**Andrzej Klasik**

**Arkadiusz Wawreczko**

**Chorzów 2023**

## NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE FIRMA – MODEL WARSTW

### Model warstw

1. **Zarządzanie wiedzą/** Uczenie się i kod rozwoju
2. **Zarządzanie tożsamością/** Kultura i tożsamość, marka i wizerunek
3. **Zarządzanie wizjonerskie/** Przyszłość i rozwój
4. **Zarządzanie strategiczne/** Strategie i opcje,
5. **Zarządzanie przez projekty i projektem/** Projekty i produkty
6. **Zarządzanie zmianą/** Zmiana strategiczna i rozwój wewnętrzny



Ryc. 1. Model warstw

Źródło: Andrzej Klasik, Arkadiusz Wawreczko

#### Zarządzanie wiedzą/ Uczenie się i kod rozwoju

Kapitał intelektualny firmy, kreatywni fachowcy i ludzie kreatywnych zawodów, rozwój profesjonalny. Dane, informacje, wiedza - know how w warunkach wykorzystania sztucznej inteligencji. Posługiwanie się kodem rozwoju; kreatywność, innowacyjność i przedsiębiorczość. Trwałość rozwoju i odporność progowa firmy w perspektywie długoterminowej. Uczenie się, dzielenie się wiedzą, pozyskiwanie wiedzy z otoczenia. Od nowatorskich pomysłów poprzez projekty rozwojowe do innowacji jako skalkulowanych nowości.

#### Zarządzanie tożsamością/ Kultura i tożsamość

Kultura i tożsamość firmy, wartości i normy, odkrywanie tożsamości firmy; atrybuty kulturowe. Wyróżniki tożsamości firmy; kluczowe aktywności branżowe. Kompetencje i atuty wyróżniające firmy. Przywództwo i management. Style zarządzania firmą. Marka i wizerunek firmy w otoczeniu. Przemiana tożsamościowa w perspektywie trendów kulturowo-cywilizacyjnych i nowych modeli biznesu.

### **Zarządzanie wizjonerskie/ Przyszłość i rozwój**

Firma w procesie przemian, firma kreująca się, firma nowej generacji, zachowania firmy na rynku - reaktywne i proaktywne. Rynki w zmianie i rynki wschodzące w świecie realnym i wirtualnym. Myślenie kreatywne i kreowanie przyszłości według wartości, twórcze zarządzanie. Działalności rojujące na przyszłość – obecne i wyłaniające się, wizja przyszłości firmy. Scenariusze otoczenia firmy uwarunkowania makroekonomiczne i warunki w otoczeniu konkurencyjnym. Testowanie wizji przyszłości firmy z wykorzystaniem scenariuszy – wyznaczenie wizji urealnionej. Gospodarka inteligentna i rozwój inteligentny, gospodarka kreatywna i rozwój kreatywny.

### **Zarządzanie strategiczne/ Strategie i opcje**

Sposoby efektywnego i skutecznego zarządzania relacjami z otoczeniem.  
Prowadzenia gry z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.  
Zarządzanie kapitałami i potencjałem rozwojowym firmy.  
Strategie rozwoju/strategie konkurencyjne/strategie współpracy/strategie przetrwania.  
Strategie zwycięskie/ skuteczne – reguły strategiczne; idź do przodu, nie daj się wyprzeć z rynku, buduj siłę konkurencyjną, dostosowuj i przestawiaj się.  
Wdrażanie strategii, ewaluacja i monitoring, karta wyników/cele i mierniki.

### **Zarządzanie przez projekty i projektem/ Projekty i produkty**

Zarządzanie firmą zorientowane na kreowanie i realizację projektów z wykorzystaniem oddolnych inicjatyw projektowych i produktowych. Zarządzanie przez projekty; zarządzanie portfelem projektów dla osiągnięcia konkurencyjności. Programy, działania i biznesplany, projekty start'upowe. Struktury organizacyjne bazujące na zespołach projektowych i liderach. Zarządzanie projektem; nowatorskie pomysły, innowacyjne projekty, kreowanie oferty rynkowej.

### **Zarządzanie zmianą/ Zmiana strategiczna i rozwój wewnętrzny**

Diagnoza sytuacji i bilans zamknięcia. Zmiana na lepsze dla firmy, pracujących i inwestorów.  
Zmiana na rzecz rozwoju wewnętrznego, zmiana strategiczna/strukturalna i zmiana operacyjna.  
Liderzy zmiany, środowiska zainteresowane zmianą oraz grupy dążące do utrzymania status quo.  
Prowadzenie zmiany bazujące na programie rozwoju wewnętrznego, kreowania dźwigni oraz usuwania barier.  
Nowe otwarcie przyszłości połączone z przemianą tożsamościowo – wizerunkową firmy w otoczeniu.

## **Zobacz studia licencjackie:**

[Modern Business – zarządzanie i rachunkowość](#)

[Specjalność Zarządzanie firmą i zasobami ludzkimi](#)

## **Zobacz kursy i szkolenia biznesowe**

[Kursy i szkolenia biznesowe](#)