

Współczesne zarządzanie w pigułce

Adresatami kursu są w szczególności kierujący lub zamierzający kierować zespołami pracowniczymi oraz menedżerowie wszystkich szczebli. Kurs spełni oczekiwania właścicieli małych firm i firm rodzinnych, którzy szukają nowych metod i technik zarządzania lub oczekują wiedzy o nowych trendach w zarządzaniu. W trakcie kursu uczestnicy zostaną zapoznani z klasycznymi i nowoczesnymi podejściami do zarządzania. W przeglądzie metod zarządzania uwaga będzie skoncentrowana na identyfikacji ich wad i zalet z punktu widzenia prowadzonego biznesu. Zajęcia będą prowadzone metodą warsztatową- skuteczne przekazywanie informacji/zadań

PROGRAM KURSU:

Po zakończeniu kursu Uczestnicy będą potrafili – zidentyfikować i ocenić przydatność różnych podejść do zarządzania zorientowanych na wyniki(zarządzanie przez cele, zadania, innowacje, rezultaty, wyjątki, delegowanie uprawnień) – rozpoznać i ocenić różne podejścia do zarządzania ukierunkowane na ludzi (zarządzanie przez motywowanie, konflikt, komunikowanie, empowerment) – ocenić przydatność i możliwość zastosowania różnych podejść do zarządzania w poszukiwaniu doskonałości (benchmarking, outsourcing, lean management, KAIZEN).

Czas trwania kursu: 2 spotkania x 4 godziny