



**Górnośląska
Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości**
*im. Karola Goduli
w Chorzowie*

Studia podyplomowe Kierunek Psychologia w biznesie

ADRESACI STUDIÓW

Oferta studiów skierowana jest do absolwentów wszelkiego typu studiów wyższych (także licencjackich), wkraczających lub funkcjonujących w szeroko rozumianym biznesie – w przemyśle, handlu, usługach, prowadzących samodzielną działalność gospodarczą. wiedza psychologiczna i umiejętności społeczne będą z pewnością pomocne w doskonaleniu efektywności własnej i jednostki zatrudnienia, we wszystkich zawodach, które związane są z częstymi kontaktami społecznymi (menedżerowie, kierujący zespołami, obsługujący klientów, sprzedawcy oraz wszystkie inne wyróżniane w ramach human services).

CELE STUDIÓW

Do wyjaśnienia i rozwiązywania problemów pojawiających się w praktyce współczesnego biznesu niezbędne staje się poznanie psychologicznych determinant zachowania się człowieka (i to zarówno wykonawcy pracy, jak i jej „odbiorców”). różnice indywidualne między ludźmi są wyznacznikiem różnorodności ich zachowań, jakości ich pracy i jej wyników. przykładowo, konieczność wykorzystywania przez przedsiębiorcę wiedzy z zakresu psychologii ujawnia się w ramach każdej z podstawowych funkcji personalnych: planowaniu zasobów ludzkich, rekrutacji, doborze, wprowadzeniu do pracy, szkoleniu i doskonaleniu, ocenie efektywności, awansach, wynagradzaniu, przeniesieniach, degradowaniu i zwolnieniach z pracy, a tym samym w procesach formułowania i realizowania strategii personalnych oraz kształtowania kultury organizacyjnej.

celem studiów jest dostarczenie ich uczestnikom wiedzy z zakresu psychologicznego i społecznego funkcjonowania człowieka w nawiązaniu do warunków w jakich przychodzi mu funkcjonować we współczesnym biznesie. wymagania nowych, coraz to doskonalszych umiejętności realizowane są w zakresie: wzrostu kompetencji interpersonalnych ważnych w relacjach międzyludzkich, autoprezentacji, komunikowania się, wywierania wpływu, obniżania stresu pracy, rozwiązywanie konfliktów i prowadzenia negocjacji, korzystania z nowoczesnych metod pracy, działań marketingowych, obsługi klienta.

WYKŁADOWCY

Nauczyciele akademicy, praktycy.

PROGRAM STUDIÓW

- autoprezentacja z elementami treningu interpersonalnego,
- psychologia,
- komunikacja interpersonalna,
- zarządzanie personelem,
- psychologia zarządzania,
- public relations,
- socjologia organizacji,
- marketing,
- psychologia zarządzania,
- trening menedżerski,
- stres pracy i jego profilaktyka,
- negocjacje,
- techniki i metody pracy menedżera,
- metody badania rynku i opinii publicznej,
- fundusze europejskie i ich pozyskiwanie

ŚWIADECTWO

Absolwenci otrzymają świadectwo ukończenia studiów podyplomowych GWSP.

WARUNKI REKRUTACJI

Wypełniony formularz zgłoszeniowy ([pobierz formularz](#)) należy wysłać na adres: podyplomowe@gwsp.edu.pl w tytule proszę napisać: imię, nazwisko i temat studiów podyplomowych

Odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych

Kopia dowodu osobistego/paszportu – w przypadku braku PESEL

1 fotografia formatu 4,5 × 6,5 cm

Warunkiem uruchomienia studiów jest zebranie się grupy.

MIEJSCE SKŁADANIA DOKUMENTÓW

GWSP im. K. Goduli

41-506 Chorzów ul. Raclawicka 23

Budynek A, Biuro Rekrutacji – pok.204

Tel. 32 349 48 03

E-mail: podyplomowe@gwsp.edu.pl

Koszt przygotowania słuchacza do sesji, projektu itp oraz wydania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych wynosi 250 zł. Opłatę należy uiścić na 7 dni przed obroną.