

Podstawy Lean Six Sigma

Kurs ma na celu zapoznanie z metodologią Lean Six Sigma, która znana jest na świecie już od kilkudziesięciu lat. Jest połączeniem dwóch najlepszych praktyk procesowego rozwiązywania problemów:

- Six Sigma zapoczątkowanego przez takie firmy jak Motorola i GE Electric. Kluczem efektywności jest zarządzanie projektami w oparciu o dane, innowacyjność i pełne zaangażowanie pracowników.

- Drugim elementem jest kultura codziennej pracy, skupienie się i optymalizacja tzw. „wartości dodanej” co oznacza redukcję kosztów własnych ponoszonych przez organizacje biznesowe wg Lean Management. Koncepcję tą zapoczątkowała firma Toyota kładąc nacisk na relacje z Klientami i Dostawcami, traktując ich jako zintegrowany element Łańcucha Dostaw nazwany później jako Value Stream – strumień wartości.

Standaryzacja jest dziś niezbędnym fundamentem, na którym będą oparte usprawnienia jutra

GWSP Chorzów postanowiło stworzyć kurs Zarządzania procesami Ciągłego Doskonalenia wg Lean Six Sigma. Kurs dedykowany jest do:

- specjalistów ds. procesów – projekt managerów – kierowników średniego i operacyjnego szczebla zarządzania – inżynierów i analityków procesów – pełnomocników ds. jakości – osób dedykowanych do usprawnień i zarządzania procesami – specjalistów odpowiadających za wdrożenia programów jakościowych – studenci wydziałów Zarządzania firmą, Zarządzania biznesem, Zarządzania procesami, zarządzania projektem i pochodne – osób pragnących zaznajomić się z metodologią usprawnień procesowych

Program kursu:

1. Podstawy Lean Six Sigma – 2 × 8 h
2. LEAN MANUFACTURING PODSTAWY
3. Klient

4. Filary Toyota Production System
5. Cel Toyota Production System
6. Efekty Toyota Production System
7. Czym jest Lean Manufacturing
8. Czym jest strata
9. Przykład strat
10. Warunki sukcesu wdrożenia Lean Manufacturing
11. Fundamenty Lean Manufacturing
12. Stabilność procesu
13. Standaryzacja pracy
14. Standaryzacja pracy – opowieść marchwiowa
15. Definicja Lean Six Sigma
16. Historia Six Sigma
17. Docelowa sprawność
18. Koszty jakości
19. Definicja sigmy
20. Poziom six sigma
21. Statystyczny cel six sigma
22. Proces

23. DMAIC

24. Struktura sis sigma

Czas trwania kursu: 16 h