

ŚLĄSKA LIGA BIZNESOWA II

CASE BIZNESOWY:

KREOWANIE UNIKATOWYCH POMYSŁÓW BIZNESOWYCH ORAZ TWORZENIE OFERTY FIRMY – INNOWACYJNE PRODUKTY/USŁUGI I ICH WPROWADZENIE NA RYNEK

ZADANIE BIZNESOWE NR 2

Jesteście już dobrze zorganizowanym zespołem, znacie swoje atuty, uzupełniające się kompetencje, role w zespole oraz macie określoną nazwę zespołu. Przed Wami zadanie biznesowe, które składa się z kilku części.

Pierwszym etapem prac jest wykreowanie pomysłu biznesowego. Musi to być połączenie wysokiego poziomu kreatywności i innowacyjności z realnością jego realizacji. **(wypełnij formularz 1)**. Pomysł biznesowy będzie się przekładał na ofertę Waszej firmy. Koniecznie jest zatem przedstawienie oferty firmy, w tym jej najważniejszego produktu / usługi. Proszę pamiętać, że oferta firmy powinna być wypadkową unikatowych atutów i kompetencji zespołu oraz konkretnych oczekiwań rynku, na którym zamierzacie działać **(wypełnij formularz 2)**. Ponadto kluczowy produkt / usługa firmy powinien być nie tylko ogólnie nazwany, ale przeanalizowany szczegółowo pod kątem struktury produktu **(wypełnij formularz 3)**. Na koniec, uwzględniając charakterystykę pomysłu biznesowego, oczekiwania rynku i strukturę produktu należy się zastanowić nad nazwą Waszej firmy **(wypełnij formularz 4)**

NBP

Narodowy Bank Polski

Następnie każdy zespół jest zobowiązany do wypełnienia Karty rozwiązania zadania warsztatowego i jej przesłania na adres e-mail: liga@gwsp.edu.pl zgodnie z zapisami Regulaminu rozgrywek. W drugiej kolejce kartę należy przesłać **do 2 stycznia 2019 roku. Każdy dzień zwłoki w przesłaniu karty skutkuje odjęciem 5 punktów z jej oceny przez każdego oceniającego.** Karta stanowi załącznik do zadania i jest także dostępna na stronach internetowych www.gwsp.edu.pl i www.fundacja.gwsp.edu.pl.

Na podstawie opracowanych materiałów i Karty rozwiązania zadania warsztatowego, każdy zespół zobowiązany jest przygotować krótką prezentację (najlepiej multimedialną - składającą się z nie więcej niż 10 slajdów), którą wybrana osoba (osoby) z zespołu będzie prezentować podczas Panelu eksperckiego. Ponadto jeszcze w trakcie ostatniego warsztatu w tej kolejce realizowanego w szkołach każda prezentacja będzie mogła być poddana pod dyskusję, której celem jest m.in. wskazanie co należałoby w prezentacji poprawić lub zmodyfikować. Finalną prezentację należy przesłać na adres e-mail: liga@gwsp.edu.pl zgodnie z zapisami Regulaminu rozgrywek. W drugiej kolejce prezentację należy przesłać **do środy 2 stycznia 2019 roku. Przesłanie prezentacji po 02.01.2019 skutkuje odjęciem 10 punktów z jej oceny przez każdego oceniającego. W przypadku nieobecności przedstawiciela/-li danego zespołu na Panelu eksperckim oceniający nie przyznają punktów za prezentację.**

Drugi panel ekspercki, podczas którego dokonane zostaną prezentacje odbędzie się w Auli B1 w Górnośląskiej Wyższej Szkole Przedsiębiorczości im. Karola Goduli w Chorzowie, przy ul. Raławickiej 21 w **piątek 4 stycznia 2019 r. – rozpoczęcie o godz. 10.00. Rejestracja uczestników od godz. 9.30 do godz. 9.50.**

ZADANIE BIZNESOWE NR 2 - FORMULARZ 1

Pierwszym etapem prac jest wykreowanie pomysłu biznesowego. Musi to być połączenie wysokiego poziomu kreatywności i innowacyjności z realnością jego realizacji. Podane poniżej słowa mają być inspiracją w tworzeniu charakterystyki firmy. Kilkudzaniowy opis pomysłu biznesowego musi zawierać **przynajmniej 9 z 10 wskazanych poniżej słów**. W opisie tym można dokonywać zmian podanych słów, ale tylko w zakresie innych części mowy np. zamiast rzeczownika będzie to przymiotnik; można odmieniać je także dowolnie.

prestż	niespodzianka	dowcip	doświadczenie	żywiół
technologia	powietrze	nastolatek	przygoda	moc

Kilkudzaniowa charakterystyka pomysłu biznesowego:

ZADANIE BIZNESOWE NR 2 - FORMULARZ 2

Pomysł biznesowy będzie się przekładał na ofertę Waszej firmy. Koniecznie jest zatem przedstawienie oferty firmy, w tym jej najważniejszego produktu / usługi. Proszę pamiętać, że oferta firmy powinna być wypadkową unikatowych atutów i kompetencji zespołu oraz konkretnych oczekiwań rynku, na którym zamierzacie działać.

Uwzględniając opis pomysłu biznesowego z formularza 1 proszę wskazać te wewnętrzne atuty / kompetencje członków zespołu, które będą pomocne w wykreowaniu atrakcyjnej oferty firmy.

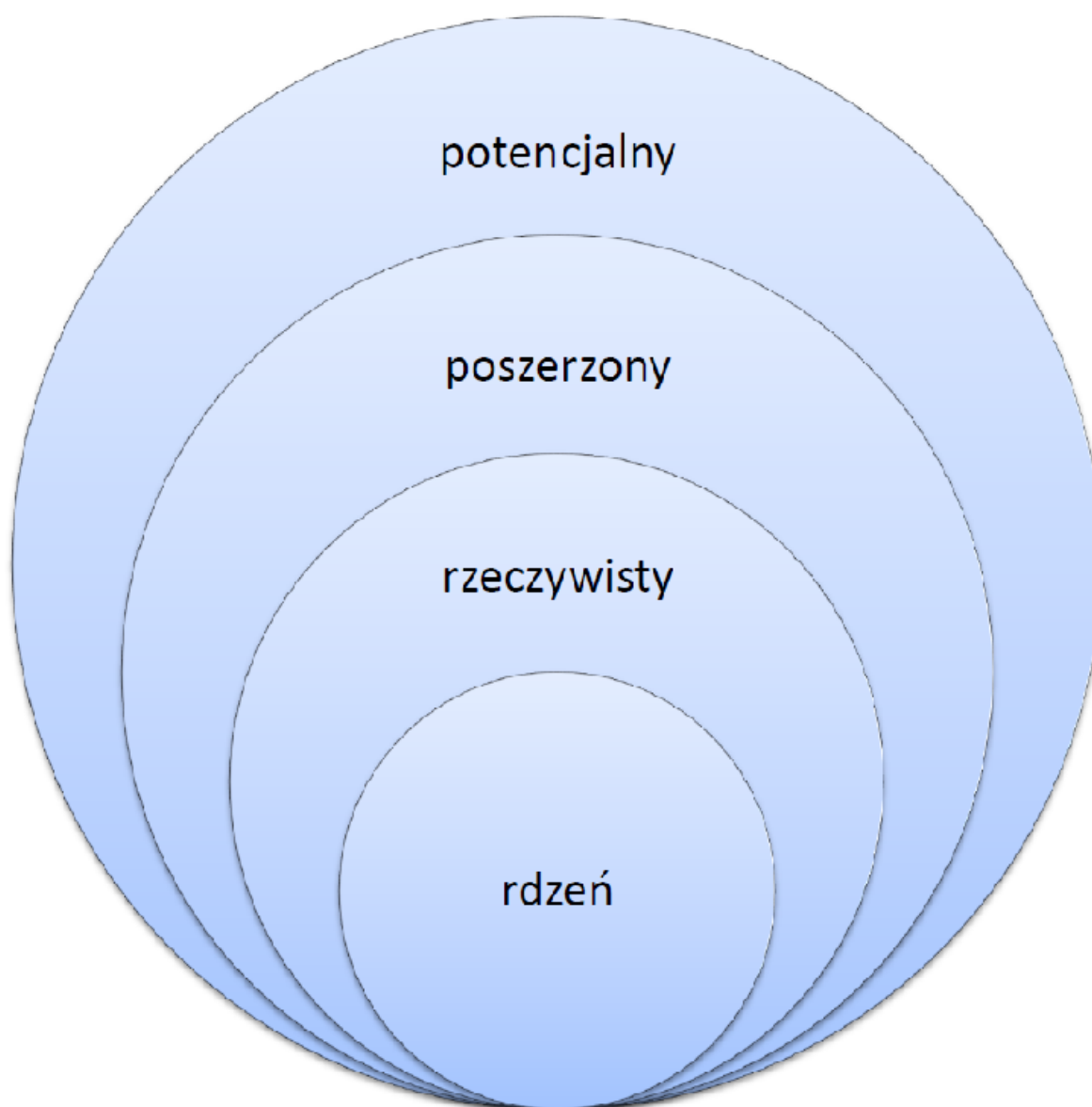
Uwzględniając opis pomysłu biznesowego z formularza 1 proszę wskazać jakie są najważniejsze oczekiwania rynku w odniesieniu do planowanego pomysłu biznesowego.

Jakie konkretne działania możemy wykonać aby, rozpoznanie oczekiwań rynku było bardziej wiarygodne / szczegółowe? **Kto, co, jak i do kiedy sprawdzi / rozpozna tę sprawę?**

Oferta firmy to produkty spełniające oczekiwania rynku i tworzone w oparciu o wewnętrzne atuty. Jakie **innovacyjne produkty będzie oferowała firma?** Proszę wskazać także który **produkt, będzie produktem głównym / podstawowym / flagowym.** I dlaczego?

ZADANIE BIZNESOWE NR 2 - FORMULARZ 3

Kluczowy produkt / usługa firmy określony na końcu formularza 2 powinien być nie tylko ogólnie nazwany, ale przeanalizowany szczegółowo pod kątem struktury produktu. Proszę zatem o określenie rdzenia produktu, produktu rzeczywistego, produktu poszerzonego, produktu potencjalnego.



ZADANIE BIZNESOWE NR 2 - FORMULARZ 4

Uwzględniając charakterystykę pomysłu biznesowego, oczekiwania rynku i strukturę produktu należy wykreować nazwę Waszej firmy.

Nazwa naszej firmy brzmi:

Jest ona bardzo dobra nazwą i jesteśmy z niej dumni ponieważ:

Jest ona tożsama z / różna od* nazwą/y naszego zespołu ponieważ:

* Niepotrzebne skreślić

NBP

Narodowy Bank Polski