

Prof. Andrzej Klasik

BUDOWANIE I PROMOWANIE KREATYWNEJ AGLOMERACJI MIEJSKIEJ

Wykład inauguracyjny

1. Procesy zachodzące w gospodarce aglomeracji miejskich

We współczesnej gospodarce mamy do czynienia z dwoma procesami. Jest to z jednej strony wysublimowany proces przechodzenia od starej gospodarki, bazującej na coraz bardziej zaawansowanym technologicznie przetwórstwie surowców, do nowej gospodarki, opartej w podstawowym zakresie na różnych formach własności intelektualnej, natomiast z drugiej jest to skomplikowany proces zmiany tożsamości kulturowej biznesu, w trakcie którego jedne obszary, o dużym potencjale kreatywnym przeżywają rozkwit i wzmacniają swoją pozycję w globalizującym się świecie, podczas gdy inne, o wrażliwych formach aktywności, ze względu na niską konkurencyjność doznają zjawiska de-lokalizacji firm, miejsc pracy i mieszkańców.

Stara gospodarka – poddawana modernizacji technologicznej – odbudowuje zdolność konkurencyjną w wymiarze międzynarodowym i regeneruje swoją witalność, chociaż w znacznie zredukowanych skalach i zawężonej strukturze działalności, pozostawiając po sobie różnorodne skutki w sferze społecznej, środowiskowej i kulturowej. Wykluczone grupy społeczno-zawodowe, zdegradowane tereny, nieużytki poprzemysłowe oraz zabytki przemysłu i techniki wymagające ochrony i zachowania to tylko niektóre „pozostałości” tradycyjnej gospodarki, z którymi zmagają się władze publiczne, głównie samorządy terytorialne.

Nowa gospodarka, wykorzystująca coraz to nowe impulsy rozwojowe pojawiające się w skali lokalnej i globalnej, rodzi i poszerza się w ma-

riażu z kulturą i nauką. Dokonująca się synergia czterech kapitałów, tj. ludzkiego, kulturowego, społecznego i ekonomicznego, skutkuje rozwojem nowego rodzaju aktywności przedsiębiorczej, a mianowicie przedsiębiorczości intelektualnej. Szybko rozwijające się przemysły kreatywne, za które uważa się przemysły oparte na własności intelektualnej, przemysły generowane przez kulturę i naukę, coraz bardziej zyskują na znaczeniu, przyczyniając się do wzrostu zatrudnienia, eksportu i produktu krajowego.

W aglomeracjach miejskich, w procesie przechodzenia od starej do nowej gospodarki oraz w procesie zmiany tożsamości kulturowej biznesu, kapitałną rolę do odegrania mają koncepcje i mechanizmy związane z ideą kreatywnego miasta. Miasta kreatywne i zarazem atrakcyjne stanowią ośrodki mające zdolność generowania i wprowadzania w życie nowych idei, projektów i innowacji. Są to miasta mające zarazem zdolność zatrzymywania, jak i przyciągania twórczych ludzi i kreatywnych przemysłów. Kreatywne i zarazem atrakcyjne miasta tworzą warunki i siłę napędową przemian w obrębie starej gospodarki oraz budowania i promowania nowej gospodarki, rodzenia się i rozwijania przedsiębiorczości intelektualnej oraz przemysłów kultury i przemysłów nauki.

2. Aglomeracje miejskie wobec wyzwań nowej gospodarki

W okresie przejścia od starej do nowej gospodarki aglomeracje miejskie Europy Środkowej,