



## „CHORZÓW KREATYWNYM MIASTEM

### – MARIAŻ BIZNESU I KULTURY”

## CHORZÓW MIASTEM ROZRYWKI I REKREACJI

### DZIĘKI LOKALNEJ AKTYWNOŚCI MŁODZIEŻY

#### REGULAMIN

### KONKURSU SPRAWDZAJĄCEGO ZDOLNOŚCI ORGANIZACYJNE I PRZEDSIĘBIORCZE „Młodzież DLA Swojego Miasta”

#### I. Postanowienia ogólne

1. Górnośląska Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości oraz stowarzyszenie „Chorzowska Inicjatywa Samorządowa”, zwani dalej Organizatorami ogłaszają konkurs „Młodzież DLA Swojego Miasta”
2. Konkurs jest częścią projektu „Chorzów kreatywnym miastem – mariaż kultury i biznesu” organizowanego przez Górnośląską Wyższą Szkołę Przedsiębiorczości.
3. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu oraz obowiązki Organizatorów i Uczestników.
4. Adresatem konkursu jest młodzież chorzowskich szkół ponadgimnazjalnych.

#### II. Cele konkursu

1. Rozwijanie wśród młodzieży postaw przedsiębiorczych oraz zdolności organizacyjnych.
2. Zachęcanie do działalności społecznej
3. Budowanie społeczeństwa obywatelskiego wśród młodego pokolenia.
4. Nabycie umiejętności marketingowych.
5. Nabycie umiejętności pozyskiwania sponsorów.
6. Nabycie umiejętności koordynowania przedsięwzięciem

#### III. Uczestnictwo w konkursie

1. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie wszystkich szkół ponadgimnazjalnych miasta Chorzów.
2. Uczniowie z jednej szkoły biorący udział w konkursie tworzą nie więcej niż 5-osobowy zespół. Zespół ze swojego grona wybiera lidera, który koordynuje organizacją przedsięwzięcia.
3. Każda szkoła może wystawić do konkursu jeden zespół.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i złożenie w sekretariacie GWSP formularza zgłoszeniowego do dnia 30.11.2009 r. Formularz można pobrać ze stron internetowych: [www.gwsp.edu.pl](http://www.gwsp.edu.pl) oraz [www.chis.webd.pl](http://www.chis.webd.pl)

#### IV. Organizacja konkursu

1. Konkurs polega na przygotowaniu dowolnego przedsięwzięcia, np.: koncertu, wystawy, targów, seminarium, widowiska sportowego, itd. Zespoły same wybierają co, gdzie i w jaki sposób organizują.
2. Uczestnicy muszą samodzielnie przygotować całość przedsięwzięcia: ustalić miejsce, pozyskać



sponsorów, uczestników, przeprowadzić akcję promocyjną przedsięwzięcia oraz koordynować wszelkie działania.

3. Jury konkursowe powoływane jest przez Rektora GWSP i składa się z 2-5 członków
4. Jury ocenia przygotowane przez zespoły przedsięwzięcia.
5. Realizacja poszczególnych przedsięwzięć odbywa się od grudnia 2009 roku do maja 2010 roku – w cyklu jedno przedsięwzięcie na miesiąc.
6. O terminie realizacji przedsięwzięcia decyduje kolejność zgłoszeń oraz proponowany przez zgłaszających miesiąc realizacji.
7. Każdy zespół może zadeklarować tylko jeden miesiąc. W przypadku wcześniejszej rezerwacji danego terminu jury zaproponuje inny.
8. Czas na przygotowanie przedsięwzięcia to okres od dnia ogłoszenia konkursu do dnia prezentacji przedsięwzięcia. Dokładną datę, godzinę oraz miejsce przedsięwzięcia należy przedstawić na miesiąc przed planowaną imprezą.
9. Zespół realizujący przedsięwzięcie jest zobowiązany przesłać raz w tygodniu w wyznaczonym dniu mini raport z podjętych działań w celu monitoringu postępu prac.
10. Czas przedsięwzięcia nie powinien przekraczać 120 minut.
11. W przygotowywaniu poszczególnych działań mogą uczestniczyć tylko osoby zgłoszone do konkursu.
12. Praca poszczególnych zespołów ma być samodzielna. I jedynie nadzorowana przez opiekuna.
13. Ogłoszenie wyników konkursu oraz rozdanie nagród odbędzie się w czerwcu 2010 roku (termin i miejsce zostaną podane 15.05.2010 roku).
14. Jury ma prawo do pozyskania od zespołu informacji o przebiegu przygotowań do przedsięwzięcia po jego realizacji.

#### **V. Kryteria oceny zespołu**

- oryginalność pomysłu
- koordynacja przedsięwzięcia
- atrakcyjność przedsięwzięcia
- zaangażowanie uczestników w organizację

#### **VI. Nagrody i wyróżnienia**

1. Wszystkie zespoły biorące udział w konkursie oraz ich opiekunowie otrzymują dyplomy uznania.
2. Szkoły biorące udział w konkursie otrzymują list gratulacyjny.
3. Pierwsze trzy zespoły otrzymują nagrody pieniężne z przeznaczeniem na określony cel – np. organizacja wyjazdu / wycieczki, zakup sprzętu, pomocy naukowych, itp.:
  - I miejsce – 3000 zł
  - II miejsce – 2000 zł
  - III miejsce – 1000 zł
4. Wszyscy uczestnicy konkursu uzyskują promocję w czesnym w przypadku wyrażenia chęci podjęcia studiów w GWSP.
5. Fundatorem nagród jest Urząd Miasta Chorzów.